

## PROFIL BIZNESOWO-GEOGRAFICZNY

NOWY

## PROFIL BIZNESOWO-GEOGRAFICZNY

NOWY

## PROFIL BIZNESOWO-GEOGRAFICZNY

NOWY

Umożliwia podjęcie studiów na kierunkach ekonomicznych, geograficznych, turystycznych, rekreacyjnych i sportowych.

Przeznaczony jest dla osób ciekawych świata, pragnących zgłębić tajniki zarządzania i ekonomii, chcących przygotować się do praktycznej działalności biznesowej.



Umożliwia podjęcie studiów na kierunkach ekonomicznych, geograficznych, turystycznych, rekreacyjnych i sportowych.

Przeznaczony jest dla osób ciekawych świata, pragnących zgłębić tajniki zarządzania i ekonomii, chcących przygotować się do praktycznej działalności biznesowej.



Umożliwia podjęcie studiów na kierunkach ekonomicznych, geograficznych, turystycznych, rekreacyjnych i sportowych.

Przeznaczony jest dla osób ciekawych świata, pragnących zgłębić tajniki zarządzania i ekonomii, chcących przygotować się do praktycznej działalności biznesowej.



### W ramach profilu biznesowo-geograficznego rozwiniiesz:

- znajomość pojęć i praw ekonomicznych, elementów marketingu i zarządzania,
- praktyczną stronę tworzenia działalności biznesowej,
- umiejętność analizowania biznesowo- ekonomicznego oraz interpretowania danych statystycznych i ekonomicznych,
- umiejętności korzystania z map turystycznych i źródeł wiedzy geograficzno-turystycznej,
- wiedzę o walorach przyrodniczych, obiektach i atrakcjach turystycznych, ludziach i kulturze krajów świata, umiejętności wyboru obiektów i tras wycieczkowych,
- rozumienie potrzeby ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Polski i świata.

### W ramach profilu biznesowo-geograficznego rozwiniiesz:

- znajomość pojęć i praw ekonomicznych, elementów marketingu i zarządzania,
- praktyczną stronę tworzenia działalności biznesowej,
- umiejętność analizowania biznesowo- ekonomicznego oraz interpretowania danych statystycznych i ekonomicznych,
- umiejętności korzystania z map turystycznych i źródeł wiedzy geograficzno-turystycznej,
- wiedzę o walorach przyrodniczych, obiektach i atrakcjach turystycznych, ludziach i kulturze krajów świata, umiejętności wyboru obiektów i tras wycieczkowych,
- rozumienie potrzeby ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Polski i świata.

### W ramach profilu biznesowo-geograficznego rozwiniiesz:

- znajomość pojęć i praw ekonomicznych, elementów marketingu i zarządzania,
- praktyczną stronę tworzenia działalności biznesowej,
- umiejętność analizowania biznesowo- ekonomicznego oraz interpretowania danych statystycznych i ekonomicznych,
- umiejętności korzystania z map turystycznych i źródeł wiedzy geograficzno-turystycznej,
- wiedzę o walorach przyrodniczych, obiektach i atrakcjach turystycznych, ludziach i kulturze krajów świata, umiejętności wyboru obiektów i tras wycieczkowych,
- rozumienie potrzeby ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Polski i świata.

**PROFIL**  
**BIZNESOWO-GEOGRAFICZNY**

**NOWY**

**PROFIL**  
**BIZNESOWO-GEOGRAFICZNY**

**NOWY**

**PROFIL**  
**BIZNESOWO-GEOGRAFICZNY**

**NOWY**



**Poza zajęciami szkolnymi:**

- wycieczki krajoznawczo-turystyczne,
- poznawanie w praktyce firm o różnych profilach działalności,
- udział w konkursach przyrodniczych i olimpiadach przedmiotowych (Olimpiada Geograficzna, Ekologiczna, Ekonomiczna, Statystyczna, Znajomości Afryki),
- spotkania z ludźmi realizującymi pasje turystyczne i ludźmi biznesu,
- współpraca z Instytutem Geografii Uniwersytetu Wrocławskiego, Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu.

**Poza zajęciami szkolnymi:**

- wycieczki krajoznawczo-turystyczne,
- poznawanie w praktyce firm o różnych profilach działalności,
- udział w konkursach przyrodniczych i olimpiadach przedmiotowych (Olimpiada Geograficzna, Ekologiczna, Ekonomiczna, Statystyczna, Znajomości Afryki),
- spotkania z ludźmi realizującymi pasje turystyczne i ludźmi biznesu,
- współpraca z Instytutem Geografii Uniwersytetu Wrocławskiego, Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu.

**Poza zajęciami szkolnymi:**

- wycieczki krajoznawczo-turystyczne,
- poznawanie w praktyce firm o różnych profilach działalności,
- udział w konkursach przyrodniczych i olimpiadach przedmiotowych (Olimpiada Geograficzna, Ekologiczna, Ekonomiczna, Statystyczna, Znajomości Afryki),
- spotkania z ludźmi realizującymi pasje turystyczne i ludźmi biznesu,
- współpraca z Instytutem Geografii Uniwersytetu Wrocławskiego, Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu.

